



L'INIZIATIVA SARA' PRESENTATA AL 1° EVENTO DEL "CLUB AUTORI ITALIANI" A ROMA
CON "BRUNO EDITORE" L'IPHONE DIVENTA LETTORE eBook

Nel 2007 il fatturato mondiale dei libri elettronici ha superato i 21mln di euro e gli analisti prevedono una diffusione dell'ebook simile ai lettori mp3. Un settore chiave anche per l'editoria made in Italy

Roma, 17 settembre 2008 – Nella prima settimana del lancio di iPhone oltre 100.000 persone hanno scaricato l'applicazione gratuita per la lettura degli ebook chiamata "eReader". Nello stesso periodo è schizzata in alto la vendita di libri elettronici: 35.000 in pochissimi giorni. L'opportunità è stata raccolta da Bruno Editore, una delle prime case editrici online in Italia, che ha messo a disposizione dei lettori un ebook della sua collana, scaricabile gratuitamente e fruibile direttamente su iPhone.

"Da anni tutto ciò che è insieme passione per i libri e per la tecnologia ci riguarda molto da vicino – ha dichiarato Giacomo Bruno, presidente dell'omonima casa editrice – per questo riteniamo che l'iPhone possa dare nuovo impulso al mercato del libro elettronico anche in Italia, dove peraltro i segnali di crescita sono sempre più visibili".

Sabato 20 settembre a Roma Bruno Editore riunisce per la prima volta il Club Autori Italiani, che raggruppa oltre 100 autori di ebook tra i migliori esperti di formazione nel nostro Paese. Quella della formazione è la strada maestra scelta dal giovane editore (ha soli 30 anni). "Fin dal 2002 – continua Giacomo Bruno – ci siamo specializzati nella produzione di ebook dedicati alla formazione personale, professionale e finanziaria. Quest'anno, seguendo la nostra vocazione hi-tech, abbiamo lanciato l'USB-BOOK, una novità assoluta per il panorama italiano. Mentre infatti gli editori tradizionali cercano di entrare nel settore del digitale e di internet, noi siamo già arrivati a portare gli ebook in libreria". Il risultato è la creazione di un modello editoriale rivoluzionario per il mercato italiano, che sfrutta appieno le potenzialità dell'e-commerce.

Il settore del libro elettronico si segnala come uno dei più vivaci nel panorama mondiale delle nuove tecnologie e dei new media. Negli ultimi 6 anni gli ebook hanno quintuplicato il valore di mercato, arrivando a superare nel 2007 i 21 milioni di Euro (International Digital Publishing Forum). Un vero boom, che ha indotto gli analisti del Global Industry Analysts a prevedere nei prossimi anni una diffusione dell'ebook simile a quella del lettore mp3, soprattutto per quanto riguarda la consultazione di testi scientifici, saggistici e di formazione.

Bruno Editore è la casa editrice leader nel mercato italiano della formazione e dell'editoria digitale. Fondata nel 1987, ha sede a Roma e detiene il 90% del settore ebook in Italia.

Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 250.000 utenti registrati e più di 6.000.000 di visitatori all'anno.

La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.

Ufficio Stampa: Ketchum Public Relations

Bianca Bonomi: tel. 348.48.48.328

bianca.bonomi@ketchum.it