



GLI eBOOK “BRUNO EDITORE” IN USCITA A NOVEMBRE

Roma, 15 ottobre 2008 – “Bruno Editore” presenta il calendario degli ebook in uscita a Novembre 2008 in collaborazione con il Club Autori Italiani per tutti gli appassionati di editoria digitale e di formazione personale, professionale e finanziaria. Attraverso il Club Autori Italiani tutti coloro che sono interessati, avendone le potenzialità, possono proporre un proprio testo in formato ebook senza alcun costo e senza aspettare le lunghe trafale editoriali. Le proposte degli autori vengono vagliate e selezionate per la pubblicazione dal comitato editoriale “Bruno Editore”.

“La nuova legge d’attrazione” di Viviana Grunert & Giacomo Bruno (pp. 271)

Come trasformare i propri sogni in obiettivi concreti e realizzabili. Il libro “The Secret” di Rhonda Byrne ha venduto milioni di copie e ha diffuso in tutto il mondo il concetto di “legge di attrazione”. E la pratica? “La nuova legge di attrazione” fornisce la risposta.

“Difesa personale” di Alberto Barbieri (pp. 377)

Affrontare psicologicamente l’avversario e reagire adeguatamente. Imparare a difendersi da soli con le strategie e le tecniche di un maestro esperto di difesa personale. Conoscere i codici di emergenza e imparare a rispondere adeguatamente alla situazione.

“Capi non si nasce” di Pier Paolo Sposato (pp. 211)

Come strutturare e gestire l’efficienza organizzativa in azienda: imparare a fare assunzioni mirate al ruolo da occupare in azienda, scoprire qual è il metodo migliore per aumentare la motivazione dei dipendenti e fare il primo passo per diventare un buon leader all’interno dell’azienda.

“Investire nel fotovoltaico” di Mario Delfino (pp. 209)

Tecniche e strategie pratiche per gestire e affrontare l’investimento nel fotovoltaico. Per imparare a guadagnare producendo in piena autonomia l’energia elettrica che occorre, studiando tecniche e strategie per gestire al meglio l’investimento nel fotovoltaico.

“Il metodo Kettlebell” di Umberto Miletto (pp. 174)

Come imparare a dimagrire in modo rivoluzionario e avere un fisico magro e tonico. Allenandosi con il Kettlebell il corpo si modellerà in maniera salutare.

“La fisica della mente” di Luca Clun (pp. 250)

Imparare a conoscere e sfruttare i benefici della scienza irrazionale. Imparare a cambiare il proprio punto di vista per modificare la realtà, imparare ad osservare e capire la nostra vera natura e raggiungere gli obiettivi attraverso il salto quantico e la realtà olografica.

“Da grande sarò ricco” di Valter Romani (pp. 397)

Come aiutare i figli a sviluppare l’intelligenza finanziaria attraverso le favole e le metafore dei quattro personaggi dell’ebook illustrato, scoprire quanto può essere proficuo l’apprendimento con il divertimento e mettere in atto le più valide strategie di comunicazione.

“Trading a capitali ridotti” di Nicola D’Antuono (pp.197)

Investire in borsa e diventare un mini day-trader con 10.000 euro. Imparare a guadagnare nel trading con un bassissimo investimento iniziale, sfruttando le migliori strategie per competere con le più attrezzate istituzioni finanziarie.

Bruno Editore è la casa editrice leader nel mercato italiano della formazione e dell’editoria digitale. Fondata nel 1987, ha sede a Roma e detiene il 90% del settore ebook in Italia.

Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 250.000 utenti registrati e più di 6.000.000 di visitatori all’anno.

La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d’autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.

Ufficio Stampa: Ketchum Public Relations

Bianca Bonomi: tel. 348.48.48.328

bianca.bonomi@ketchum.it