



“BRUNO EDITORE” CONTINUA A CRESCERE E PRESENTA GLI eBOOK DI DICEMBRE

Roma, 12 novembre 2008 – Nonostante la crisi economica, il mercato mondiale degli ebook continua la sua rincorsa e l'Italia gioca un ruolo di primo piano, come quinto mercato di settore. Nel nostro Paese la crescita riguarda soprattutto “Bruno Editore”, che presenta il calendario degli ebook in uscita a Dicembre 2008 in collaborazione con il Club Autori Italiani.

“Peak State” di *Giacomo Bruno* (pp. 256)

Come dare inizio al cambiamento attraverso la focalizzazione sui propri obiettivi e sul linguaggio che si usa abitualmente. Per capire come la fisiologia può aiutare a raggiungere il proprio Peak State, ovvero lo stato di picco emotivo desiderato. *Per imparare a gestire le proprie emozioni.*

“L’impresa efficiente” di *Chiarissimo Colacci* (pp. 233)

Come potenziare la propria azienda pianificando e realizzando tutte le azioni utili per raggiungere l’obiettivo del miglioramento. Per ottenere successo con i clienti e per imparare a lavorare con i propri collaboratori. *Per diventare un imprenditore vincente.*

“Il mediatore immobiliare” di *Salvatore Gaia* (pp. 200)

Come creare un business vincente sfruttando il mercato immobiliare e imparando le tecniche di comunicazione e persuasione per diventare un mediatore professionista. Per creare un portafoglio clienti stabile nel tempo. *Per diventare un mediatore immobiliare di successo.*

“Il lavoro che fa per te” di *Fabio Vezzoli* (pp. 186)

Come cercare e trovare il lavoro adatto alle proprie caratteristiche ed imparare ad affrontare un colloquio di lavoro materialmente e mentalmente. Per chi vuole utilizzare le strategie vincenti per farsi apprezzare dai colleghi. *Per ottenere il posto di lavoro che si è sempre sognato.*

“Separarsi” di *Lucio Cattaneo* (pp. 196)

Per chi attraversa un momento di crisi con il partner e vuole iniziare a valutare le conseguenze di un’eventuale separazione. Per analizzare le varie possibilità di scelta e decidere serenamente seguendo i consigli dell’autore. *Per imparare ad affrontare la separazione.*

“Coach 360” di *Giacomo Bruno* (pp. 416)

Come affermare la propria posizione di coach ed essere apprezzato dai propri clienti. Per scoprire le tecniche per essere un ottimo coach in grado di aiutare in modo definitivo le persone, per acquistare autorevolezza e competenza. *Per diventare un perfetto Personal Coach.*

“L’energia dei 7 chackra” di *Alessandra Pacini* (pp. 258)

Come ottenere un perfetto controllo fisico e mentale. Per temprare, rafforzare e purificare il proprio corpo. Per scoprire le tecniche dei 7 chackra e sfruttare le proprie energie fisiche e mentali per raggiungere una consapevolezza superiore. *Per catalizzare e canalizzare le energie.*

“E-commerce da Zero a Cento” di *Lorenzo De Santis* (pp. 278)

Per realizzare il proprio sito e-commerce, per conoscere gli strumenti per ricevere traffico sul proprio sito da tutti i canali web e moltiplicare così i guadagni. Per scoprire i segreti e la metodologia per sfruttare al meglio il business online. *Per diventare un esperto del web.*

Bruno Editore è la casa editrice leader nel mercato italiano della formazione e dell’editoria digitale. Fondata nel 1987, ha sede a Roma e detiene il 90% del settore ebook in Italia. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 250.000 utenti registrati e più di 6mln di visitatori all’anno. La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d’autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.

Ufficio Stampa: Ketchum Public Relations

Bianca Bonomi: tel. 348.48.48.328

bianca.bonomi@ketchum.it