



COMUNICATO STAMPA

Metti un ebook sotto l'albero

Per chi vuole essere hi-tech, per chi non ha mai tempo e soprattutto per chi non è riuscito ad ultimare l'acquisto dei regali di Natale, la soluzione è **a portata di mouse**: è sufficiente una connessione Internet e con un semplice click si può regalare un ebook "Bruno Editore", scegliendolo dal ricco elenco di titoli presenti in catalogo.

Qualsiasi momento è buono per acquistare on-line un ebook in pochi minuti e in qualsiasi posto del mondo. I ritardatari cronici possono farlo anche la notte di Natale!

Ci sono ebook per tutti i palati, uno per ogni tipologia di lettore, si tratta solo di navigare sul sito www.brunoeditore.it e trovare quello più adatto al gusto di chi lo riceve, scegliendolo tra i titoli di formazione personale, professionale o finanziaria. Qualche idea: "L'energia dei sette chakra", per ritrovare il proprio benessere fisico e mentale, "La nuova legge di attrazione", per raggiungere l'obiettivo da sempre desiderato o "Peak State", per capire come raggiungere attraverso la fisiologia il proprio stato di picco emotivo desiderato.

Per chi è indeciso nella scelta, "Bruno Editore" ha lanciato due **pacchetti di Natale** da 60 e da 120 crediti, grazie ai quali è possibile regalare a un amico buoni d'acquisto on-line da spendere in ebook.

Chi acquista un ebook partecipa alla salvaguardia ambientale del pianeta, riducendo lo spreco di carta e di risorse.

Ufficio Stampa: Ketchum Public Relations

Bianca Bonomi: tel. 348.48.48.328 - bianca.bonomi@ketchum.it

Bruno Editore è la casa editrice leader nel mercato italiano della formazione e dell'editoria digitale. Fondata nel 1987, ha sede a Roma e detiene il 90% del settore ebook in Italia. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it tra i primi 100 siti italiani, con oltre 250.000 utenti registrati e più di 8mln di visitatori all'anno.

La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.