



GLI eBOOK “BRUNO EDITORE” IN USCITA A GENNAIO

Roma, 08 gennaio 2009 – Dopo il successo del 2008 che ha consacrato Bruno Editore come leader del mercato italiano della formazione e dell'editoria digitale, la casa editrice presenta il calendario degli ebook in uscita a gennaio 2009, in collaborazione con il Club Autori Italiani.

Grazie ai lettori ebook di ultima generazione e alle potenzialità del Web 2.0, il settore degli ebook ha risentito meno di altri della crisi sia in Italia che a livello internazionale, come tutto il settore dell'e-commerce, che ha registrato nel 2008 una crescita a doppia cifra. Il più grande sito di vendita on-line **Amazon** ha appena annunciato un Natale da record, il migliore in 14 anni di attività, che gli è valso un +4% in Borsa con la vendita di ebook arrivati al 10% sul fatturato totale dei libri. Mentre **Nintendo**, oggi leader nel mercato delle console da videogioco, ha reso noto un accordo con l'editore HarperCollins per trasformare Nintendo DS in un potente ebook reader.

“Parla come mangi”, di *Alberto Lori* (pp. 188)

Per imparare a sfruttare al meglio il proprio linguaggio e a dare fluidità al discorso, per acquisire padronanza di elocuzione ed essere sicuri di non sbagliare. Una mappa avanzata per non perdersi nel linguaggio verbale e non verbale e per imparare le tecniche per far crescere la propria stima e il proprio valore.

“I segnali del corpo” di *Cecilia Mariotto* (pp. 177)

Per imparare ad ascoltare il proprio corpo attraverso i principi della psicosomatica. Per conoscere ed interpretare i motivi che si celano dietro i disturbi fisici. Per scoprire come ritrovare il benessere rispondendo alle esigenze del proprio fisico e mettendo in pratica gli insegnamenti dell'esperta.

“Il codice della newsletter” di *Daniele D'Ausilio* (pp. 198)

Per scoprire tutti i segreti della newsletter e incrementare la vendita dei propri prodotti attraverso l'Email Marketing e la creazione di una Mailing List di successo che aiuti a diffondere le novità e le promozioni in atto. Per farsi conoscere da un gran numero di persone, per fidelizzare gli iscritti e per attirare chi ancora non lo è.

“Il check up aziendale” di *Antonio Schirripa* (pp. 377)

Per imparare ad analizzare l'andamento della propria azienda attraverso le tecniche più avanzate in materia di bilancio. Per individuare punti di forza e di debolezza della propria attività economica attraverso la raccolta, l'analisi e la valutazione dei dati contabili.

“I segreti del video marketing” di *Vincenzo Lavazzo* (pp. 210)

Per imparare a sfruttare le potenzialità del Video Marketing attraverso strategie poco conosciute. Per imparare a creare un video con i prodotti da pubblicizzare, per scoprire i portali di video sharing che possono dare visibilità e per imparare ad applicare le tecniche per modellare i video di successo e ottenere maggiori guadagni.

“The sign” di *Giacomo Bruno* (pp. 194)

Per imparare ad essere incisivi nel momento della scelta mettendo da parte l'indecisione e l'insicurezza. Per scoprire le decisioni che segnano e di-segnano la propria vita. Per vivere coerentemente con i propri valori applicandoli alla vita di tutti i giorni e imparando ad essere veloci e risoluti nei momenti in cui è necessario operare delle scelte.

Bruno Editore è la casa editrice leader nel mercato italiano della formazione e dell'editoria digitale. Fondata nel 1987, ha sede a Roma e detiene il 90% del settore ebook in Italia.

Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 250.000 utenti registrati e più di 8mln di visitatori all'anno.

La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.

Ufficio Stampa: Ketchum Public Relations

Bianca Bonomi: tel. 348.48.48.328

bianca.bonomi@ketchum.it