



“BRUNO EDITORE” TRAINA IL MERCATO DEGLI eBook E PRESENTA LE USCITE DI FEBBRAIO

Roma, 21 gennaio 2009 – Se il 2008 ha rappresentato l'anno della svolta a livello internazionale per il settore degli ebook, il 2009 conferma sin d'ora il trend di crescita e si candida a diventare l'anno della piena affermazione del libro elettronico. In Italia a trainare il mercato è “Bruno Editore”, specializzato in ebook per la formazione, che ha chiuso il 2008 con un +66% di vendite rispetto al 2007 (+97% se si confronta il solo mese di dicembre), e un totale di visitatori del portale web pari a 8milioni e 300mila, con oltre 1milione di visitatori nel solo mese di dicembre 2008 (+172% rispetto a dicembre 2007).

“I numeri del 2008 – ha dichiarato Giacomo Bruno, presidente della casa editrice – confermano la validità della nostra scelta di puntare sul Web 2.0, sfruttando appieno le potenzialità dell'ecommerce attraverso le due community online del Club Autori Italiani, che raccoglie oltre cento autori di ebook tra i migliori esperti di formazione, e del Club Affiliati Italiani, un esclusivo punto di raccolta per promuovere gli ebook della casa editrice”.

Sulla scorta di questi successi “Bruno Editore” presenta il calendario degli ebook in uscita a Febbraio 2009.

“Questione di tempo” di *Roberto Naldini* (pp. 161)

I consigli di un esperto in gestione del tempo per imparare a classificare gli impegni in base alla loro importanza, per organizzare dettagliatamente la propria giornata e sfruttare al meglio il tempo e lo spazio a disposizione, imparando a delegare.

“Cambio lavoro con un click” di *Matteo Baccan e Anna Colombo* (pp. 210)

Per scrivere un curriculum vitae perfetto, per sfruttare le opportunità del Web a per imparare a cercare lavoro efficacemente anche offline tra enti pubblici e aziende. Per affrontare in maniera vincente il colloquio di lavoro.

“Il linguaggio java” di *Ignazio Barbagallo* (pp. 353)

Per imparare il linguaggio di programmazione procedurale e il linguaggio Java e creare con poche mosse la propria pagina web riuscendo a guadagnare con il proprio sito e-commerce.

“Come scegliere il mutuo” di *Guido Di Domenico* (pp. 178)

Per imparare a calcolare la rata mensile del mutuo, per trovare la soluzione più giusta in base alla propria disponibilità reddituale e per richiedere il mutuo in tutta serenità grazie ai consigli di un esperto.

“Blog Business” di *Emanuele Papalia* (pp. 292)

Come creare e gestire il proprio blog, scoprire i piccoli segreti per posizionarlo al meglio sui motori di ricerca e iniziare a farsi conoscere nel mondo di Internet e in particolare nel Web 2.0.

Ufficio Stampa: Ketchum - Bianca Bonomi: tel. 348.48.48.328 - bianca.bonomi@ketchum.it

Bruno Editore è la casa editrice leader nel mercato italiano della formazione e dell'editoria digitale. Fondata nel 1987, ha sede a Roma e detiene il 90% del settore ebook in Italia.

Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 250.000 utenti registrati e più di 8mln di visitatori all'anno.

La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.