



Adesso gli ebook arrivano anche nella scuole, per Bruno Editore il trend è inarrestabile

Roma, 12 febbraio 2009 – Il 2009 porterà gli ebook anche nelle scuole. E' di ieri la circolare del Ministro dell'Istruzione Maria Stella Gelmini, che intende puntare sulle nuove tecnologie e sugli ebook per contenere la spesa delle famiglie.

“Il trend di crescita degli ebook in Italia e nel mondo è inarrestabile - ha dichiarato Giacomo Bruno, presidente di Bruno Editore - per una casa editrice come la nostra è la conferma della giusta direzione intrapresa già nel 2002, quando abbiamo deciso di specializzarci in ebook, praticamente dei pionieri in Italia. Non credo che il libro elettronico possa sostituire il piacere di leggere un romanzo tradizionale, ma sono convinto che sia lo strumento più adatto per l'istruzione e la formazione. Per questo abbiamo accolto con grande soddisfazione la scelta del ministro Gelmini”. Proprio in questi giorni di riflettori puntati sul fenomeno ebook “Bruno Editore” presenta il calendario delle uscite a marzo 2009.

“Donne in crisi” di Giancarlo Fornei

Per imparare a tornare a Sorridere, a Piacersi, a Riappropriarsi della Propria Vita in 7 Giorni Per scoprire i segreti di un coach esperto, attraverso l'analisi delle sue esperienze sul campo, e imparare a rimettersi in gioco partendo da se stessi e dai propri obiettivi e scoprire come raggiungerli grazie ai consigli dell'esperto.

“Il cliente non ha sempre ragione” di Eliana Pavoncello

Per imparare a gestire la Relazione con Successo Applicando la Legge dei P.R.I.M.I Scoprire i segreti per stabilire un sano rapporto lavorativo tra agente e cliente, conoscere a fondo i prodotti da pubblicizzare e le tecniche di immedesimazione che rendono l'agenzia un vero e proprio punto di riferimento per i clienti.

“Immobili che passione” di Manuel Frinconi

Consigli pratici per Guadagnare con la Compravendita Immobiliare. Scoprire i segreti degli addetti ai lavori per ottenere sempre il massimo dalla vendita del proprio immobile. Imparare attraverso i consigli preziosi di questo ebook a selezionare le occasioni e a riconoscere i veri affari.

“Facebook: Successo e Business” di Gianluigi Ballarani e Lorenzo De Santis

Conoscere i segreti per avere Successo Personale e Professionale sul N.1 dei Social Network Scoprire le applicazioni che sono più affini al proprio business, sfruttare le amicizie e i contatti, mantenere costantemente attivo il proprio profilo incuriosendo e attirando persone sulla propria bacheca facendo conoscere così la propria attività.

Ufficio Stampa: Ketchum - Bianca Bonomi: tel. 348.48.48.328 - bianca.bonomi@ketchum.it

Bruno Editore è la casa editrice leader nel mercato italiano della formazione e dell'editoria digitale. Fondata nel 1987, ha sede a Roma e detiene il 90% del settore ebook in Italia.

Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 250.000 utenti registrati e più di 8mln di visitatori all'anno.

La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.