



## CON BRUNO EDITORE “DANTE ALIGHIERI” SI CONVERTE ALL’EBOOK

Grazie all’accordo con il leader italiano dell’editoria digitale  
la storica casa editrice scolastica Dante Alighieri entra nel mercato del libro elettronico

Roma, 16 aprile 2009 – Nonostante la crisi il mercato italiano dell’ebook è cresciuto del 78% nei primi 3 mesi 2009 rispetto al primo trimestre 2008, trainato da “Bruno Editore”. Il 2009 conferma le aspettative degli operatori di settore e aggiunge una particolare attenzione anche da parte delle Istituzioni. A febbraio è stato infatti il Ministro dell’Istruzione Università e Ricerca Mariastella Gelmini ad annunciare l’adozione degli ebook nelle scuole per contenere la spesa delle famiglie italiane. L’opportunità è stata subito colta dalla Società Editrice Dante Alighieri, storico editore scolastico, che annuncia l’ingresso nel mondo degli ebook con la pubblicazione in collaborazione con Bruno Editore della versione elettronica del **best-seller “Bonus Malus”** (già 60.000 copie vendute) di *Raffaele Giomini e Pasquale Cosi*, un dizionario con numerosissime espressioni latine che vengono costantemente utilizzate anche nell’italiano di tutti i giorni, anche da chi non ha mai studiato la lingua dei nostri antichi progenitori.

“La nostra casa editrice – ha dichiarato **Mauro Spinelli**, presidente della Dante Alighieri – si occupa di editoria scolastica da oltre un secolo e il nostro motto è ‘creare formule nuove, ma sempre nella tradizione’. Il nostro obiettivo è dunque quello di essere al passo con i tempi, ed oggi intendiamo puntare al formato digitale, tanto richiesto dalle famiglie, dai giovani, oltre che dalle Istituzioni. Per questo riteniamo che gli ebook siano lo strumento più idoneo per allargare il nostro target e diffondere la cultura dei nostri libri, con dei costi ancora più contenuti”.

“Abbiamo scelto Bruno Editore – continua Spinelli – perchè è stato il primo editore italiano a specializzarsi negli ebook per la formazione. La visione di Giacomo Bruno ha anticipato i tempi di molti anni e gli ha permesso di sviluppare know-how e modelli di business vincenti per la pubblicazione e la diffusione del libro elettronico”.

“La scelta dell’editoria scolastica – ha dichiarato **Giacomo Bruno**, presidente di Bruno Editore – si abbina perfettamente al nostro mercato di riferimento. Da 7 anni ci occupiamo di ebook per la formazione personale e professionale di giovani e adulti e gli studenti sono uno dei maggiori pubblici a cui ci rivolgiamo. Abbiamo stretto una partnership con la Dante Alighieri perché ha una storia e una tradizione lunghe un secolo: chi non ricorda il famoso dizionario di greco Rocci. Il testo che abbiamo scelto per iniziare, il ‘Bonus Malus’, è particolarmente interessante perché destinato non solo a professori e studenti ma anche a medici, professionisti o semplici curiosi”.

La pubblicazione del best-seller “**Bonus Malus**” in formato ebook è prevista per il **15 Maggio 2009**.

Ufficio Stampa: Ketchum - Bianca Bonomi: tel. 348.48.48.328 - [bianca.bonomi@ketchum.it](mailto:bianca.bonomi@ketchum.it)

**Bruno Editore** è la casa editrice leader nel mercato italiano della formazione e dell’editoria digitale. Fondata nel 1987, ha sede a Roma e detiene il 90% del settore ebook in Italia. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice [www.brunoeditore.it](http://www.brunoeditore.it), tra i primi 100 siti italiani, con oltre 250.000 utenti registrati e più di 8mln di visitatori all’anno. La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d’autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.

La **Società Editrice Dante Alighieri** si occupa di editoria scolastica da oltre un secolo. Le sue origini risalgono al luglio del 1895 e proseguono nel corso degli anni conseguendo continui successi. Dal 1952 la famiglia Spinelli è alla guida dell’azienda, che vanta un produzione di ben oltre 3.000 volumi pubblicati. Per maggiori informazioni: [www.societaeditricedantealighieri.it](http://www.societaeditricedantealighieri.it)