



IL CANTIERE APERTO DELL'eBOOK

Dalla scelta digitale della Gelmini per la scuola, ai nuovi ebook "Bruno Editore" in uscita a maggio, mentre gli editori tradizionali guardano al libro elettronico come la nuova frontiera

Roma, 29 Aprile 2009 – I visitatori del portale "Bruno Editore", l'azienda leader nel settore degli ebook in Italia, sono cresciuti del 114% nel primo trimestre 2009 rispetto allo stesso periodo del 2008, superando quota 3.700.000. Un vero e proprio boom in tempo di crisi che conferma il connubio vincente ebook e Web 2.0 su cui si fondano le due community on-line della casa editrice romana: il Club Autori Italiani, che raccoglie oltre 100 autori di ebook tra i migliori esperti di formazione, e il Club Affiliati Italiani, un esclusivo punto di raccolta online per promuovere gli ebook grazie all'e-commerce.

Del potenziale di crescita dell'ebook si sono accorte del resto anche le case editrici tradizionali, che negli ultimi mesi hanno stretto una serie di accordi di pubblicazione con "Bruno Editore". Si tratta di nomi del calibro di *Sperling&Kupfer*, *MyLife Edizioni*, *Dante Alighieri*. "La progressiva convergenza dell'editoria tradizionale verso il digitale – continua Bruno – sta ricevendo un impulso anche dalla scelta del Ministero dell'Istruzione di puntare sugli ebook come libri scolastici. Sarà certamente un risparmio economico per le famiglie italiane e un minor peso negli zainetti degli studenti, ma anche una scelta più eco-compatibile con l'eliminazione dei costi di carta e stampa della filiera produttiva". Intanto anche a Maggio il catalogo digitale "Bruno Editore" si arricchisce con nuovi titoli.

"Il Team Vincente", di Chiarissimo Colacci (pp. 216)

Come creare un team di successo per la tua azienda. Per scoprire i piccoli segreti che rendono grandi i gruppi di lavoro, per imparare a motivare i propri collaboratori e per potenziare la capacità di partecipare ad un team qualificato e vincente, prendendo spunto dai consigli e dagli esempi dei grandi esperti.

"La Ruota del Benessere", di Stefano Bresciani (pp. 220)

I segreti per ottenere benessere equilibrando corpo, mente e spirito. Per apprendere le basi della PNL, per scoprire i segreti degli esercizi di meditazione sentendosi bene con se stessi e con gli altri. Una guida pratica per trovare il giusto equilibrio tra benessere fisico, mentale e spirituale grazie ai consigli di un grande esperto di meditazione e benessere.

"Bonus Malus", di Raffaele Giomini e Pasquale Cosi

Il latino degli italiani. Un dizionario con numerosissime espressioni latine che vengono costantemente utilizzate nell'italiano di tutti i giorni, anche da chi non ha mai studiato la lingua dei nostri progenitori. Un best-seller dell'editoria tradizionale per la formazione per la prima volta in versione ebook, grazie all'accordo Bruno Editore-Dante Alighieri.

"Feng Shui e Armonia della Mente", di Gaetano Caira (pp. 261)

Tecniche e strategie per migliorare l'equilibrio mentale ed energetico nella casa. Per imparare ad attirare energia positiva ed eliminare quella dannosa, per scoprire quali elementi evitare e di quali circondarsi per sentirsi bene nel corpo, nella mente e nell'ambiente casalingo grazie agli insegnamenti della filosofia Feng Shui.

"Crea il Tuo Software", di Vincenzo Lavazzo (pp. 199)

Imparare a programmare e a realizzare software con i più grandi linguaggi di programmazione. Per studiare il linguaggio C, creare interfacce e conoscere le tecniche per diventare un abile programmatore di software grazie agli esempi e alla praticità di un grande esperto del settore dell'ITC.

Ufficio Stampa: Ketchum - Bianca Bonomi: tel. 348.48.48.328 - bianca.bonomi@ketchum.it

Bruno Editore è la casa editrice leader nel mercato italiano della formazione e dell'editoria digitale. Fondata nel 1987, ha sede a Roma e detiene il 90% del settore ebook in Italia.

Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 250.000 utenti registrati e più di 8mln di visitatori all'anno.

La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.