



*Libreria Strategica pubblica con Bruno Editore la versione digitale di due bestseller*

## **IL GURU ITALIANO DEL WEB 2.0 GIORGIO TAVERNITI SCEGLIE BRUNO EDITORE PER IL SALTO NEGLI eBook**

*Roma, 03 Giugno 2009* – Con una crescita delle vendite pari al **57%** nei primi cinque mesi del 2009 rispetto allo stesso periodo 2008 Bruno Editore consolida la propria **leadership di mercato** e traina tutto il settore degli ebook in Italia. Un risultato ottenuto anche attraverso una serie di **accordi editoriali** con alcuni dei più importanti nomi dell'editoria cartacea, fra cui Sperling & Kupfer (Gruppo Mondadori), MyLife Edizioni (crescita personale) e Dante Alighieri (editoria scolastica).

**L'ultimo accordo della serie è stato siglato da Bruno Editore con Libreria Strategica**, casa editrice riminese specializzata nella formazione manageriale, nella comunicazione e nel marketing. Grazie a questo accordo Libreria Strategica pubblicherà la versione elettronica di due suoi best-seller "Seo. Essere Visibili sui Motori di Ricerca" e "Forum. Come Creare una Community di Successo" di **Giorgio Taverniti**, fondatore di uno dei più attivi Forum italiani dedicato al SEO (Search Engine Optimization) e impegnato attivamente nella gestione di una community di 50.000 specialisti del Web.

"La nostra casa editrice - ha dichiarato **Luca Gori**, presidente di Libreria Strategica - crede nell'opportunità offerta dall'editoria digitale e dagli e-book di Bruno Editore per raggiungere migliaia di lettori e interagire direttamente con loro. Il nostro progetto infatti è dedicato a webmaster, webdesigner, webwriter, ma anche a chi più in generale si interessa ed è appassionato al mondo di Internet".

"L'accordo editoriale con Libreria Strategica - ha dichiarato **Giacomo Bruno**, presidente di Bruno Editore - si abbina perfettamente al nostro mercato della formazione professionale. L'autore che abbiamo scelto per la pubblicazione nel formato ebook, Giorgio Taverniti, è una vera autorità e gode della stima di tutti i professionisti del settore. Come noi, crede molto nel Web 2.0, stimolando l'interesse e la crescita dei suoi partecipanti attraverso un'opera quotidiana di divulgazione e formazione".

"Un sito o un forum anche ben fatti ma non visibili sui motori di ricerca - ha dichiarato **Giorgio Taverniti**, autore dei due libri - sono come un depliant chiuso in un cassetto; soldi spesi inutilmente. Allo stesso modo cerco per i miei testi la massima visibilità: dopo Libreria Strategica, ritengo che gli straordinari numeri e la qualità del brand Bruno Editore siano una garanzia di risultati concreti".

La pubblicazione dei due best-seller "Seo. Essere Visibili sui Motori di Ricerca" e "Forum. Come Creare una Community di Successo" in formato ebook è prevista rispettivamente per il **22 Luglio** e il **5 Agosto 2009** in esclusiva sul sito [www.BrunoEditore.it](http://www.BrunoEditore.it).

Ufficio Stampa: Ketchum - Bianca Bonomi: tel. 348.48.48.328 - [bianca.bonomi@ketchum.it](mailto:bianca.bonomi@ketchum.it)

**Bruno Editore** è la casa editrice leader nel mercato italiano della formazione e dell'editoria digitale. Fondata nel 1987, ha sede a Roma e detiene il 90% del settore ebook in Italia.

Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice [www.brunoeditore.it](http://www.brunoeditore.it), tra i primi 100 siti italiani, con oltre 250.000 utenti registrati e più di 8mln di visitatori all'anno.

La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.