



La casa editrice internazionalizza la sua presenza e presenta il calendario digitale di luglio

KINDLE PARLA ITALIANO CON I PRIMI 60 eBOOK “BRUNO EDITORE”

Roma, 24 Giugno 2009 – Gli ebook “Bruno Editore” approdano su Kindle, il più diffuso eReader del mondo targato Amazon. Sono già 60 infatti gli ebook Bruno Editore disponibili su Amazon e fruibili da tutti i possessori di Kindle o di Iphone dotati di *Kindle Application*. “Con questa operazione – ha dichiarato **Giacomo Bruno**, presidente di Bruno Editore – è iniziata una nuova fase di internazionalizzazione per la nostra casa editrice, già leader di settore in Italia. Dopo i successi nazionali adesso puntiamo a portare gli ebook italiani in tutto il mondo”.

La pubblicazione su Kindle avviene grazie ad un nuovo *Accordo di pubblicazione*, offerto da “Bruno Editore” ai propri autori, per adeguare le esigenze editoriali alle nuove piattaforme tecnologiche, eliminando il diritto di opzione che vincolerebbe gli autori alla propria casa editrice. “Di fronte alle opportunità e alla libertà che offrono le nuove piattaforme di pubblicazione e i nuovi dispositivi *hi-tech* – continua Bruno – vogliamo far circolare senza particolari restrizioni gli ebook che ci vengono affidati. Perché quello che conta è far crescere la cultura dell’ebook ovunque”. A questo scopo sono stati adeguati anche i diritti d’autore, personalizzati a seconda del formato, della piattaforma e delle possibili coedizioni.

Intanto “Bruno Editore” presenta i nuovi ebook in uscita a luglio 2009, che arricchiscono ulteriormente il catalogo digitale della casa editrice romana.

“Guadagnare in Immobili” (Nuova Edizione 2009) di *Marcello Raso*

Esperienze sul Campo per Investire in Immobili con Successo. Esempi e casi concreti per sviluppare il business immobiliare, per acquistare all’asta e ristrutturare, per creare rapporti di collaborazione e finanziamento con le banche (download gratuito per chi ha l’edizione 2008).

“Seo” di *Giorgio Taverniti*

Essere Visibili sui Motori di Ricerca. L’ebook, pubblicato in collaborazione con “Libreria Strategica”, contiene una dettagliata e minuziosa descrizione delle strategie per posizionare un sito sui motori di ricerca. Dedicato anche ai non esperti per ottenere ottimi risultati in poco tempo.

“Le Regole dell’Amicizia” di *Marina Roveda*

Tutti i Segreti per Conquistare e Mantenere Buoni Amici. Per scoprire la vera amicizia con i segreti e le piccole regole di comportamento di chi ha vissuto in prima persona tale esperienza, mettendo in pratica i consigli per essere un buon amico e per conquistarne di nuovi.

Ufficio Stampa: Ketchum - Bianca Bonomi: tel. 348.48.48.328 - bianca.bonomi@ketchum.it

Bruno Editore è la casa editrice leader nel mercato italiano della formazione e dell’editoria digitale. Fondata nel 1987, ha sede a Roma e detiene il 90% del settore ebook in Italia. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 250.000 utenti registrati e più di 8mln di visitatori all’anno. La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d’autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.