



LA SEDUZIONE PRIMA NELLA CLASSIFICA APPSTORE

Roma, 23 settembre 2009 - Bruno Editore, casa editrice romana che produce ebook, ha iniziato ad avvalersi delle applicazioni per l'iPhone per poter consentire di scaricare tramite il software di iTunes i suoi prodotti anche sul cellulare.

Dal 16 settembre è, infatti, possibile scaricare da AppStore - ad un costo assolutamente accessibile- il manuale "Seduzione Ipnotica" in cui l'autore, Giacomo Bruno, spiega che la seduzione è un'arte che si impara e che porta giovamenti sia nella vita privata che sul lavoro quando si riesce a sfruttarla a proprio vantaggio.

Dopo appena 4 giorni questo primo tentativo di diffusione si è trasformato in un successo: "Seduzione Ipnotica" è infatti al primo posto della classifica degli ebook più scaricati su AppStore con centinaia di copie vendute.

Appare, dunque, sempre più evidente, che nel futuro gli ebook si avvarranno del supporto di più tecnologie e che l'interesse per questi prodotti coinvolgerà un numero sempre maggiore di case produttrici di prodotti tecnologici.

"La diffusione dei libri su supporti digitali aumenterà il numero di lettori, dal momento che leggerli su diversi supporti elettronici sarà sempre più semplice e alla portata di tutti." dichiara Giacomo Bruno Presidente della Bruno Editore "Da questo punto di vista sono significativi i dati diffusi recentemente da DisplaySearch, secondo cui entro il 2018 gli ebook venduti a livello mondiale passeranno da 1 a 77 milioni l'anno. Un'accelerazione che sarà determinata dalla diffusione dei nuovi ereader tecnologicamente evoluti, e da tutti i supporti elettronici come l'iPhone."

Bruno Editore è la casa editrice leader nel mercato italiano della formazione e dell'editoria digitale. Fondata nel 1987, ha sede a Roma e detiene il 90% del settore ebook in Italia.

Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 250.000 utenti registrati e più di 8mln di visitatori all'anno.

La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.