



AMAZON IN EUROPA: GLI EBOOK DI BRUNO EDITORE GIA' DISPONIBILI PER IL NUOVO KINDLE

Roma, 8 ottobre 2009 - L'annuncio di Jeff Bezos, fondatore di Amazon.com di diffondere il suo Kindle, il lettore elettronico di ebook, in oltre 100 paesi, tra cui la Cina e gran parte dell'Europa, è arrivato ieri. La battaglia per il controllo del mercato del libro digitale diventa dunque sempre più agguerrita. Anche perché, per limitare ancora di più la concorrenza delle aziende rivali, Amazon ha abbassato il prezzo del suo lettore per la versione distribuita negli Usa e stabilito un prezzo di lancio non dissimile per quella che sarà distribuita negli altri Paesi. Questa trasformazione è un passo molto importante per Amazon che diventa così la prima libreria online globale in cui trovare opere in ogni lingua.

La **Bruno Editore**, casa editrice romana che produce ebook, già da giugno era entrata a far parte degli editori presenti in Amazon, ed è al momento **l'unica realtà italiana** ad avere ben 66 ebook in italiano già disponibili per il Kindle. "In questa fase di straordinaria crescita dell'ebook l'Italia è fra le protagoniste – ha dichiarato **Giacomo Bruno**, presidente di Bruno Editore – anche grazie a case editrici come la nostra che da tempo hanno puntato tutto sull'editoria elettronica. Basti pensare che nel primo semestre 2009 i nostri ordinativi sono cresciuti del 56% rispetto al 2008. Dopo i successi nazionali adesso puntiamo a portare gli ebook italiani in tutto il mondo"

Bruno Editore è la casa editrice leader nel mercato italiano della formazione e dell'editoria digitale. Fondata nel 1987, ha sede a Roma e detiene il 90% del settore ebook in Italia.

Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 250.000 utenti registrati e più di 8mln di visitatori all'anno.

La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.