



EDITORIA: TRIPLICATE LE VENDITE DI EBOOK GRAZIE AL WEB 2.0

GLI ESPERTI DI EDITORIA DIGITALE RIUNITI A ROMA PER LA TAVOLA ROTONDA “mEDITA 2.0”

Roma, 24 novembre 2009 – Il fatturato mondiale del libro elettronico nel terzo trimestre 2009 ha raggiunto i 46 milioni e mezzo di euro, contro i 14 milioni di euro del medesimo periodo del 2008. Sono i dati dell’International Digital Publishing Forum, l’organo ufficiale americano preposto al monitoraggio del settore.

Gli ebook, dunque, stanno suscitando l’interesse e l’attenzione di un numero sempre crescente di persone. Oltre agli addetti ai lavori, infatti, si stanno avvicinando all’argomento anche coloro che studiano i fenomeni sociali, i giornalisti ed un numero sempre più ampio di lettori.

Intorno a questa curiosità l’associazione culturale “ICreativi”, ha organizzato una **tavola rotonda** in cui si discuterà della “nuova editoria” digitale, intitolata **mEDITA 2.0** che **si terrà il 26 novembre a Roma**, presso la Città dell’Altra Economia, dalle ore **16.00** alle **19.30**. Operatori del settore, sociologi, scienziati della comunicazione, editori, blogger, citizen journalist e appassionati, potranno in quest’ambito scambiarsi opinioni e cercare nuovi stimoli attraverso un dibattito volto alla creazione di un “network dei network”. La tavola rotonda cercherà di trovare una risposta alle numerose domande inerenti l’argomento, quali ad esempio: *l’editoria digitale rappresenterà la fine dell’editoria? O sarà l’inizio dell’editoria?*

La Bruno Editore con la quota di **un milione di ebook scaricati dal 2002** è la prima realtà italiana che ha intrapreso questa strada dell’editoria nel campo della formazione ed è stata invitata a partecipare in qualità di “rappresentante del settore”.

“Credo che un progetto come Medita 2.0 sia un’importante occasione di dibattito libero su un tema attuale e caldo come questo” dichiara **Giacomo Bruno**, presidente della Bruno Editore, “In questa fase di straordinaria crescita dell’ebook, **l’Italia è fra le protagoniste** anche grazie a case editrici come la nostra che da tempo hanno puntato tutto sull’editoria elettronica. Nei primi 9 mesi del 2009 le vendite di ebook in Italia sono cresciute del **61%** rispetto al 2008 e l’ebook si conferma un settore che batte la crisi anche nel nostro Paese. Sono certo che questa tavola rotonda fornirà ottimi spunti di riflessione e novità positive sull’editoria digitale ed il suo futuro”.

Ufficio Stampa: Sara Di Giambattista – Tel 06/36303123 – stampa@autostima.net

Bruno Editore è stata fondata nel 1987, ha sede a Roma ed è la casa editrice leader nel mercato italiano degli ebook per la formazione. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 250.000 utenti registrati e più di 12 milioni di visitatori all’anno. La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d’autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.