



Bruno Editore sbarca su IBS con 172 ebook

Al Salone del Libro 2010 l'ebook non è più solo una promessa ma una brillante realtà

Torino, 13 maggio 2010 - Si parla di ebook al Salone del Libro, di editoria digitale, di librerie online e di Invasioni Mediatiche. Questo l'argomento della conferenza in programma il **16 maggio alle ore 17**, dal titolo *Ebook: dalla carta all'elettronica*.

Soddisfatto Giacomo Bruno: "Possiamo dire che ovunque si vendano ebook, Bruno Editore c'è. Dopo **Amazon** e **iPhone**, siamo già pronti per **iPad**. E da oggi siamo lieti di annunciare la nostra presenza con **172 titoli su IBS** (www.ibs.it), la principale libreria italiana online di prodotti editoriali. Con IBS, proponiamo i nostri ebook a un numero sempre più vasto di utenti e continuiamo ad affermare il nostro brand".

Giacomo Bruno sarà ospite del *Simplicissimus Ebook Show* di Antonio Tombolini. Nella modernissima sede del Lingotto Fiere, nell'ambito della più illustre manifestazione editoriale, è chiamato a raccontare la sua esperienza di operatore culturale dell'**editoria digitale**, illustrando i grandi risultati raggiunti e gli obiettivi futuri.

"Il crescente interesse da parte del mondo editoriale tradizionale per l'ebook è sotto gli occhi di tutti", continua Bruno, commentando l'annuncio di **Edigita**, la piattaforma di vendita che riunirà Feltrinelli, Messaggerie Italiane, Gems e Rcs Libri. "Già nel **2008** abbiamo portato gli ebook alla Fiera del Libro. Oggi finalmente anche l'editoria tradizionale sta passando all'azione. E siamo felici di vedere che l'editoria digitale in Italia non è più solo una promessa, ma una brillante realtà".

Ufficio Stampa: Bruno Editore: Tel 06/36303123 – stampa@autostima.net

Bruno Editore è stata fondata nel 1987, ha sede a Roma ed è la casa editrice leader nel mercato italiano degli ebook per la formazione. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 300.000 utenti registrati e più di 12 milioni di visitatori all'anno. La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.