



## IN ITALIA GLI EBOOK A +30% NEL I SEMESTRE 2010

Giacomo Bruno: "l'editoria digitale è ormai una realtà indiscutibile"

Roma, 8 luglio 2010 – **L'ebook va forte**, lo dicono i numeri. Lo si è visto al Salone del Libro di Torino, con le tante manifestazioni dedicate all'editoria digitale e lo confermano indirettamente i numeri di iPad, il tablet multifunzione/ebook reader che ha già venduto più di **due milioni di pezzi** nel mondo da aprile.

E lo dicono gli editori, come **Giacomo Bruno**, presidente di Bruno Editore e direttore dell'Osservatorio Ebook, che dichiara: "Nel primo semestre del 2010, in Italia siamo cresciuti del **30%** rispetto allo stesso periodo del 2009. Un **dato confortante**, che, a dispetto della difficile situazione internazionale, ci vede protagonisti di un **trend positivo**".

Fondamentali, in questo settore più che in altri, gli investimenti in iniziative di marketing e di **posizionamento del brand**, mirate all'aumento della visibilità degli ebook presso 'piazze' prima monopolio dell'editoria tradizionale. Ad esempio **il portale IBS**, tra le principali librerie online, che ha inaugurato la sezione ebook all'interno del suo sito.

"Mai come in questo momento è importante essere al passo con i tempi e **prevedere le tendenze** del mercato", continua Bruno, "per noi questo ha significato **non mancare l'appuntamento** con l'evento dell'anno: **l'arrivo di iPad**. Siamo stati i primi a essere pronti per il nuovo e-reader e adesso tutti gli ebook del nostro catalogo sono disponibili nel **doppio formato Pdf e ePub**, quindi leggibili su tutti gli ebook reader del mondo".

Una scelta che ha certamente giovato ai tanti editori che hanno scelto Bruno Editore per pubblicare alcuni **best-seller in formato ebook**, tra cui Sperling & Kupfer (Gruppo Mondadori), MyLife Edizioni, Dante Alighieri, Libreria Strategica, Morlacchi, Guerini e Associati, Lupetti, che vedono i loro titoli sempre più diffusi e lanciati nel mercato, grazie alla totale compatibilità garantita dal formato ePub.

"In un mondo che va sempre più veloce e dove il tempo libero è un lusso per pochi, iniziare a leggere un ebook su iPad al parco, continuare la lettura su un pc in ufficio e completarla su iPhone in metrò è certamente un vantaggio da non sottovalutare. E se più di 7 milioni di persone hanno visitato il nostro sito in questi primi sei mesi del 2010 (**+23%** rispetto al 2009)", conclude il Presidente di Bruno Editore, "significa che l'editoria digitale è ormai **una realtà indiscutibile** nel panorama culturale italiano, di cui siamo **felici di fare parte**".

Ufficio Stampa: Bruno Editore: Tel 06/36303123 – [stampa@autostima.net](mailto:stampa@autostima.net)

**Bruno Editore** è stata fondata nel 1987, ha sede a Roma ed è la casa editrice leader nel mercato italiano degli ebook per la formazione. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice [www.brunoeditore.it](http://www.brunoeditore.it), tra i primi 100 siti italiani, con oltre 300.000 utenti registrati e più di 12 milioni di visitatori all'anno. La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.