



EDITORIA: +761% PER GLI EBOOK NEL MESE DI AGOSTO

Bruno Editore si conferma primo ebook store d'Italia per l'ottavo anno

Roma, 01 Settembre 2010 - L'ebook ha superato la prova estiva, finendo sotto l'ombrellone di oltre **14.710** persone. Tanti sono gli ebook venduti da Bruno Editore nel solo mese di Agosto, per una **crescita del 761%** rispetto ai 1.708 ebook venduti nell'Agosto 2009.

Risultati entusiasmanti, soprattutto se si considera che, in base ai dati dell'Osservatorio Ebook, Bruno Editore è protagonista di un trend positivo ormai da otto anni consecutivi, anni in cui il brand della casa editrice romana si è rafforzato, mettendo radici sempre più salde nel territorio editoriale italiano.

I dati di fatturato, **146.605 euro** di vendite nel solo mese di Agosto, lo confermano: Bruno Editore è il **primo ebook store italiano**. "Essere primi anche oggi che l'ebook è diventato un fenomeno di massa e i grandi gruppi editoriali sono scesi in campo con la forza di siti, librerie e portali visitatissimi, significa che i lettori si fidano delle nostre scelte editoriali e apprezzano la qualità delle nostre pubblicazioni", ha dichiarato **Giacomo Bruno**, presidente di Bruno Editore.

"Siamo molto soddisfatti di questi risultati, perché premiano la lunga esperienza nella pubblicazione di ebook e l'intenso lavoro fatto per ritagliarci la nostra nicchia di pubblico, una nicchia dall'identità forte e riconoscibile, quella della formazione", continua Bruno.

"Inoltre i risultati indicati non tengono conto delle vendite effettuate al di fuori del nostro sito ecommerce", aggiunge Bruno. "Si tratta di migliaia di vendite aggiuntive effettuate tramite i dispositivi mobili, **Iphone** primo di tutti, ma anche **Ipad** e **Kindle**, e le vendite tramite le librerie online più all'avanguardia, come IBS e Il Giardino dei Libri".

Nuovi canali, nuovo pubblico, nuove prospettive... nel mondo dell'editoria digitale tutto è *in progress*. Uno spirito che Bruno Editore interpreta al meglio, unendo flessibilità e dinamismo e collezionando mosse strategiche sulla scacchiera editoriale italiana.

Ufficio Stampa: Bruno Editore: Tel 06/36303123 – stampa@autostima.net

Bruno Editore è stata fondata nel 1987, ha sede a Roma ed è la casa editrice leader nel mercato italiano degli ebook per la formazione. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 300.000 utenti registrati e più di 12 milioni di visitatori all'anno. La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.