



## E L'EBOOK ITALIANO DIVENTA INTERNAZIONALE

All'Evento Autori 2010 l'annuncio a sorpresa del Presidente di Bruno Editore

Roma, 22 settembre 2010 – Si è tenuto a Roma il 18 settembre scorso l'**Evento Autori 2010** organizzato da Bruno Editore, **editore leader** nel settore ebook per la Formazione. Più di cento membri del **Club Autori Italiani** si sono dati appuntamento per conoscersi, confrontarsi e brindare ai risultati raggiunti insieme. E c'era davvero di che **festeggiare** se consideriamo che i dati di crescita di Bruno Editore attestano ad agosto un **+761%** rispetto al 2009.

“Questo è un momento molto importante per noi”, commenta **Viviana Grunert**, direttore generale di Bruno Editore, “e desideravamo fortemente dividerlo con i nostri Autori, protagonisti dei recenti successi, per esprimere loro la nostra stima e il nostro **apprezzamento** per il lavoro svolto”.

Alla fine dell'intervento, l'annuncio a sorpresa del presidente **Giacomo Bruno**: “**Bruno Editore diventa internazionale**. Stiamo avviando un massiccio lavoro di traduzione del nostro catalogo, dapprima nelle lingue inglese e spagnolo, e a seguire francese, tedesco, rumeno e cinese, per **conquistare nuovi lettori** nel resto del mondo”.

Essere **il primo ebook store italiano** per l'ottavo anno, quindi, non sembra bastare alla casa editrice romana nata nel 2002, che punta a dialogare con un pubblico più ampio e ad **affermarsi anche nei mercati stranieri**.

Del resto, la scelta degli scorsi mesi di affiancare al Pdf il **formato ePub**, ovvero lo standard di lettura internazionale degli ebook, testimoniava già l'intenzione di **superare i confini nazionali** e rivolgersi al mercato estero, rendendo l'intero **catalogo leggibile su tutti gli ebook reader del mondo**.

Da sottolineare, nel corso della giornata, il contributo sui temi della crescita finanziaria dell'editore **Michele Tribuzio** e del neuromarketing di **Stefano Santori**, consulente e formatore aziendale, nonché socio di **OneMinuteClub**, la società di summary digitali acquisita al 32% da Bruno Editore.

Una rete di **collaborazioni prestigiose, autori brillanti e competenti**, progetti di **espansione internazionale**: ecco come si prepara alla prossima stagione Bruno Editore.

Ufficio Stampa: Bruno Editore: Tel 06/36303123 – [stampa@autostima.net](mailto:stampa@autostima.net)

**Bruno Editore** è stata fondata nel 1987, ha sede a Roma ed è la casa editrice leader nel mercato italiano degli ebook per la formazione. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice [www.brunoeditore.it](http://www.brunoeditore.it), tra i primi 100 siti italiani, con oltre 300.000 utenti registrati e più di 12 milioni di visitatori all'anno. La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.