



## EBOOK: ACCORDO BRUNO EDITORE E TELECOM ITALIA

I 200 titoli della casa editrice disponibili su [www.biblet.it](http://www.biblet.it) di Telecom Italia

Roma, 27 ottobre 2010 – Bruno Editore, da 8 anni leader nel mercato degli ebook, annuncia il suo ingresso nella nuova piattaforma **biblet store di Telecom Italia**. A breve, il catalogo della casa editrice romana, con **200 titoli** dedicati alla crescita personale, professionale e finanziaria, sarà acquistabile anche sul nuovo ebook-store di Telecom Italia ([www.biblet.it](http://www.biblet.it)), accanto a editori come Mondadori, Einaudi, Sperling & Kupfer e molti altri.

“Siamo sempre stati molto attenti a intercettare i movimenti del mercato. E biblet store ci è sembrato subito un segnale importante. L’arrivo del nuovo store di Telecom Italia è la prova che l’ebook è finalmente ‘di casa’ anche in Italia. E questo è un bene per noi che ci crediamo dal 2002”, afferma **Giacomo Bruno**, Presidente di Bruno Editore.

“Biblet store rappresenta una **grande vetrina** e la possibilità di entrare in contatto con un nuovo target, proponendoci a un pubblico inedito per noi, come ad esempio i lettori di narrativa. Con questa iniziativa biblet store, grazie al nostro catalogo, amplia la sua offerta editoriale verso temi specifici come la **formazione**, un settore che sentiamo fortemente di rappresentare in Italia”.

L’ebook store di Telecom Italia rende disponibili i titoli digitali in **PDF** e **ePub**, i due formati più utilizzati nel mondo, un doppio formato che già dallo scorso maggio è offerto anche da Bruno Editore, per rispondere all’arrivo di dispositivi innovativi come l’iPad di Apple, il Galaxy di Samsung e a breve il nuovo ereader TIM.

“Non è la prima volta che ci confrontiamo con i grandi editori tradizionali. Avviene su *Amazon*, quindi su scala internazionale, e in Italia su *Bol*, *IBS*, *SBF*, *Mediaworld*, *LaFeltrinelli*”, spiega il direttore generale **Viviana Grunert**, commentando i nuovi canali di distribuzione raggiunti nell’ultimo anno.

“Negli ultimi mesi, abbiamo realizzato efficaci iniziative di marketing, che unite a una maggiore visibilità e a un’attenta politica dei prezzi ci hanno portato davvero in alto. Un dato? Le vendite di ebook di agosto 2010 che, con un sorprendente **+761%** rispetto allo stesso mese dell’anno precedente, ci fanno ben sperare per il futuro. Con biblet store contiamo di fare molto di più, rafforzando il nostro brand e il nostro fatturato”, conclude fiduciosa Viviana Grunert.

Ufficio Stampa: Bruno Editore: Tel 06/36303123 – [stampa@autostima.net](mailto:stampa@autostima.net)

**Bruno Editore** è stata fondata nel 1987, ha sede a Roma ed è la casa editrice leader nel mercato italiano degli ebook per la formazione. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice [www.brunoeditore.it](http://www.brunoeditore.it), tra i primi 100 siti italiani, con oltre 300.000 utenti registrati e più di 12 milioni di visitatori all’anno. La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d’autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.