



BRUNO EDITORE LANCIA GLI “EBOOKET”

La nuova collana di mini-ebook per aumentare velocità di lettura e fruibilità su dispositivi mobili

Roma, 25 gennaio 2010 – **Bruno Editore**, casa editrice leader dell’editoria digitale dal 2002, svela l’atteso progetto a cui da tempo si è laboriosamente dedicata: martedì **1 Febbraio** saranno lanciati gli **ebooket™**, **nati da una costola dell’ebook classico, concepiti** seguendo la linea direttrice di una sempre maggiore **accessibilità** dei contenuti proposti e di rendere maggiormente **familiare** la fruizione dei libri in formato digitale.

Questi ebook in miniatura manterranno le **stesse caratteristiche di qualità** e di **tematiche formative** negli ambiti di crescita personale, professionale e finanziaria, ma si distingueranno dall’ebook standard per il formato ridotto - **dalle 60 alle 100 pagine** - e l’accattivante **grafica della copertina**, caratterizzata dall’elemento distintivo di una linguetta colorata sul lato destro.

La nascita di questo nuovo segmento riflette pienamente la **filosofia** della Bruno Editore, consentendo alla casa editrice di muoversi in due direzioni: autori e lettori.

“Vogliamo offrire una possibilità ulteriore ai nostri **autori** o a chi si candida a esserlo: abbiamo puntato sul concetto di **fruibilità** e **rapidità di veicolazione** dei contenuti, ricalcando l’immediatezza e la produzione in tempo reale di informazione tipica dell’epoca tecnologica”, dichiara **Giacomo Bruno**, presidente della Bruno Editore”.

“Un contenuto, oggi valido, può risultare obsoleto nel lasso di brevissimo tempo - continua Giacomo Bruno - e dobbiamo comprendere che bisogna cavalcare il momento, stare sul “qui ed ora”, favoriti dagli sfreccianti e innovativi dispositivi tecnologici di lettura, da Iphone a Ipad, dagli Ebook Reader ai Tablet. Per questo abbiamo pensato di seguire questa logica ideando una nuova linea di ebook con **testi ridotti** e di **fruibilità immediata**”.

“Questo progetto soddisfa anche quei **lettori che ancora non hanno confidenza con la lettura digitale** - aggiunge Viviana Grunert, direttore generale - e che avranno finalmente la possibilità di accedere a questa esperienza senza troppi sforzi. Il mercato dell’editoria digitale è ancora piuttosto giovane, quindi anche i consumatori devono acquisire l’abitudine nell’utilizzo di questi nuovi strumenti di lettura”.

L’intento è quello di abbracciare quella fetta di lettori che, per motivi di tempo, **non possono concedere molto tempo alla lettura** e soprattutto **alla propria formazione individuale**. Perciò un testo ridotto che approfondisce specifici argomenti significa una **maggiore diffusione della cultura formativa**, a cui da sempre la Bruno Editore si è dedicata, veicolata dalle nuove potenzialità tecnologiche.

Maggiori informazioni sui siti: <http://www.ebooket.it> e <http://www.brunoeditore.it>

Ufficio Stampa: Bruno Editore: Tel 06/36303123 – stampa@autostima.net

Bruno Editore è stata fondata nel 1987, ha sede a Roma ed è la casa editrice leader nel mercato italiano degli ebook per la formazione. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 300.000 utenti registrati e più di 12 milioni di visitatori all’anno. La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d’autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.