



EBOOK: A BRUNO EDITORE L'81% DEL MERCATO. CRESCITA DEL 322%.

Oltre 50.000 gli ebook venduti nel 2010 e già più di 20.000 quelli del I trimestre 2011

Roma, 08.04.2011 - In Italia nel 2010 sono stati venduti in totale 65.000 ebook. Con **52.659 ebook** venduti nel corso dell'anno sul proprio sito, Bruno Editore porta la sua **quota all'81% del mercato** italiano, confermandosi per il nono anno consecutivo primo editore di ebook per numero di vendite e fatturato.

"Il 2010 è stato un anno molto frizzante per il settore ebook, con l'ingresso dei grandi editori tradizionali. Eppure grazie al posizionamento conquistato dal 2002 ad oggi siamo riusciti a mantenere salda la nostra leadership" dichiara **Giacomo Bruno**, presidente di Bruno Editore. "Il 2011 sarà ancora più stimolante: grazie alle nuove piattaforme di distribuzione e all'arrivo delle librerie online, da noi tanto auspicato, il settore decuplicherà la sua crescita e ci saranno più lettori per i nostri ebook".

E in effetti i primi dati lo confermano: 20.927 ebook venduti nel **I trimestre 2011**, rispetto ai 4.953 dello stesso periodo 2010, significano per Bruno Editore una **crescita del 322%**.

"In un mercato che cresce" spiega **Viviana Grunert**, direttore generale, "è fondamentale differenziarsi rispetto agli altri. Noi siamo e saremo sempre specializzati nella **formazione**, un canale che per gli ebook ha riscosso successo già da molti anni. Con l'avvento dei colleghi editori, si diffonderà ancora di più la cultura del libro elettronico e chi cercherà formazione saprà dove trovarci. Per questo ci stiamo concentrando su **progetti innovativi** e su **nuove collane**, tra cui una dedicata a genitori e bambini, in uscita a giugno".

Il 2011 si apre anche con una nuova partnership, quella con **BookRepublic** che in aggiunta a **Simplicissimus**, **Biblet**, **Amazon** e **Apple** distribuirà gli ebook Bruno Editore sui propri canali di vendita.

Maggiori informazioni sui siti: <http://www.brunoeditore.it>

Ufficio Stampa: Bruno Editore: Tel 06/36303123 – stampa@autostima.net

Bruno Editore è stata fondata nel 1987, ha sede a Roma ed è la casa editrice leader nel mercato italiano degli ebook per la formazione. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 300.000 utenti registrati e più di 12 milioni di visitatori all'anno. La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.