



## **BRUNO EDITORE ACQUISISCE IL 40% DI CANALE FORMAZIONE**

*La casa editrice romana rafforza la propria presenza nel settore della formazione*

Roma, 29 aprile 2011 - Raggiunto l'accordo per l'**acquisizione del 40% di "Canale Formazione"**, azienda specializzata nella formazione innovativa. Con un investimento importante, la Bruno Editore **rafforza la propria presenza nel settore della formazione** integrando la sua già ampia offerta di ebook e manuali.

Canale Formazione, fondata da **Stefano Santori**, uno dei più affermati formatori italiani, unisce, in un unico **team**, la professionalità e la consulenza dei più esperti trainer di PNL e di competenze manageriali presenti in Italia. Raffaele Galasso, Fabrizio Pirovano, Amadeo Furlan, Alessandro Almonti sono solo alcuni dei nomi dei professionisti che studiano, promuovono, organizzano **corsi per la formazione personale e professionale**, sia in azienda che al pubblico.

"La **formazione** è la nostra passione", afferma **Giacomo Bruno**, presidente di Bruno Editore, "e **dagli ebook ai corsi in aula** il passaggio è davvero breve. I nostri clienti cercano formazione e noi gliela daremo a 360 gradi. Con l'ingresso in Canale Formazione offriremo al cliente la possibilità di avvalersi di **competenze e conoscenze di altissimo livello**, insieme alla possibilità di accedere al mondo della formazione attraverso canali diversificati e modellati a seconda delle proprie richieste ed esigenze".

"Sono estremamente soddisfatto dell'accordo raggiunto con Giacomo Bruno" ha **dichiarato Stefano Santori**, presidente di Canale Formazione, "l'acquisizione implementa ed arricchisce il team di professionisti e consulenti esperti sulla formazione, contribuendo a consolidare il posizionamento dell'azienda nel mercato italiano e dimostrando che unire competenze "individuali" in team è davvero possibile".

L'offerta è completa anche di una **rivista mensile**, gratuita e in versione esclusivamente digitale, realizzata in sinergia tra la casa editrice romana e la società di formazione.

Maggiori informazioni sui siti:

<http://www.brunoeditore.it>

<http://www.canaleformazione.com>

<http://www.canaleformazione.com/rivista-canale-formazione>

Ufficio Stampa: Bruno Editore: Tel 06/36303123 – [stampa@autostima.net](mailto:stampa@autostima.net)

**Bruno Editore** è stata fondata nel 1987, ha sede a Roma ed è la casa editrice leader nel mercato italiano degli ebook per la formazione. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice [www.brunoeditore.it](http://www.brunoeditore.it), tra i primi 100 siti italiani, con oltre 300.000 utenti registrati e più di 12 milioni di visitatori all'anno. La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.