



Salone Torino: Bruno Editore presenta il "bancomat" degli ebook

Il 12 maggio Bruno Editore porta il Multiebook e una crescita del 365% nelle vendite

Roma, 10.05.2011 – L'appuntamento è per il 12 maggio alle ore 12 in Piazza Italia: **Bruno Editore**, in occasione della XXIV edizione del Salone Internazionale del Libro di Torino, **presenterà**, in collaborazione con Giux, **il Multiebook**. Dispositivo innovativo che consente di scaricare ebook su cellulari, hard disk, memorie usb inserendo monete e banconote.

“Il **Multiebook** è la sfida del futuro – come ci spiega **Alessandro Ercolani**, fondatore di Giux e ideatore del Multiebook – permetterà di scaricare gli ebook sugli smartphone, sulle pen-drive e su qualsiasi altro dispositivo in cambio di poche monete. La sua presenza negli spazi espositivi delle fiere, negli aeroporti, nelle librerie, nelle stazioni, consentirà di scaricare in pochissimi minuti i testi che interessano ai lettori senza avere più limiti di spazio”.

“La conferenza del 12 maggio sarà l'occasione per portare **l'innovazione** anche ad un salone tradizionale come quello del Libro di Torino - dichiara **Giacomo Bruno** presidente della Bruno Editore – Il Multiebook è un dispositivo unico e partirà da subito con una vasta scelta di ebook. Il Salone sarà anche un'occasione per presentare le novità tecnologiche per Ipad e i dati di vendita degli ebook in Italia”.

Per Bruno Editore il trend positivo del 2010, 81% del mercato con 52.659 ebook venduti, si è rafforzato nel primo quadrimestre 2011 con 29.087 ebook venduti, contro i 6.255 dello stesso periodo del 2010, segnando **un incremento del 365%**. Le previsioni per il **2011 stimano vendite per oltre 100.000 ebook**.

Un appuntamento da non perdere per i professionisti del settore e non solo.

Giovedì 12.05.2011 12.00 h Piazza Italia, Salone del Libro, Torino

Osservatorio Ebook e Novità Tecnologiche: Dati di vendita in Italia, quote di mercato e prima presentazione del Multiebook

Intervengono: Giacomo Bruno e Alessandro Ercolani

Maggiori informazioni sul sito del Salone del Libro:

<http://tinyurl.com/salone-torino>

Ufficio Stampa: Bruno Editore: Tel 06/36303123 – stampa@autostima.net

Bruno Editore è stata fondata nel 1987, ha sede a Roma ed è la casa editrice leader nel mercato italiano degli ebook per la formazione. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 300.000 utenti registrati e più di 12 milioni di visitatori all'anno. La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.