



Ebook: 133.000 download, 70% uomini, 80% tra 26 e 55 anni

Bruno Editore presenta i dati dell'Osservatorio Ebook su un panel di 200.000 clienti

Roma, 03.08.2011 – Il I semestre 2011 si chiude con successo per **Bruno Editore**, casa editrice leader del mercato ebook in Italia. Sono oltre **40.000 le vendite di ebook** da gennaio a giugno, contro le **10.000** del medesimo periodo del 2010. La crescita segnata è del **300%**.

“Il mercato degli ebook è in crescita esponenziale – spiega **Giacomo Bruno**, Presidente di Bruno Editore – e aver triplicato il numero di ebook venduti in un solo semestre ne è la semplice conferma. I numeri in Italia sono ancora bassi ma in forte crescita e noi con un solo store e con un solo marchio editoriale abbiamo venduto oltre **133.000 ebook**, di cui **80.000** solo nell'ultimo anno. Per questo siamo molto soddisfatti”.

I dati estratti dai **200.000 lettori** registrati sul negozio di Bruno Editore forniscono risultati interessanti.

Sesso:

Uomini: 70,27%;

Donne: 22,34%;

Aziende: 7,39%

Età:

0-18: 0,26%

18-25: 6,14%

26-35: 24,26%

36-55: 55,49%

56-100: 13,85%

“L'ebook sembra essere ancora un **prodotto tecnologico** prevalentemente maschile, soprattutto nel nostro ambito degli ebook per la formazione” - afferma **Viviana Grunert**, Direttore Generale – “ma penso che entro uno o due anni anche le **donne** ne faranno largo uso, specie con l'ampliarsi della scelta”.

A tal proposito, spiega **Bruno** “Stiamo lavorando ad una **nuova piattaforma** per la vendita di ebook di tutti i generi e di tutti gli editori, insieme ad un partner importante. Partiremo a Ottobre 2011 con una base di **350.000 clienti** che già conoscono ampiamente gli ebook”.

Bruno Editore è stata fondata nel 1987, ha sede a Roma ed è la casa editrice leader nel mercato italiano degli ebook per la formazione. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 300.000 utenti registrati e più di 12 milioni di visitatori all'anno. La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.