



Ebook: crescita del 47%. A Bruno Editore il 25% del mercato 2011.

Bruno Editore rilascia i dati di vendita degli ebook nel 2011

Roma, 10.01.2012 - Il 2011 si chiude con **un +47% per Bruno Editore**, casa editrice che anche per l'anno appena trascorso si riconferma leader nel settore dei libri elettronici. Dato in linea con quanto già registrato negli anni precedenti, per crescente espansione delle vendite e presenza sul mercato.

“Nonostante la crisi generale dell'economia e le ricadute sul mondo editoriale, il settore degli ebook è quanto mai solido e fiorente. La nostra realtà editoriale, nello specifico, può vantare **oltre 76.000 copie vendute nel 2011 rispetto alle 52.000 dell'anno precedente**” dichiara con soddisfazione il Presidente **Giacomo Bruno**, sottolineando che “Tutto questo è possibile grazie ad una politica di contenimento dei prezzi e di costante attenzione per la qualità dell'offerta editoriale che fidelizza i nostri clienti e ne attira di nuovi”.

I dati delle vendite sono al netto di quelli riguardanti la **distribuzione** su Biblet, IBS, Bol, Feltrinelli, Amazon, Apple e altre decine di store, i quali non sono ancora stati redatti completamente. Il 2011 ha anche visto l'ingresso dei grandi editori sul mercato degli ebook, il quale però non sembra influire sulle prospettive di **Bruno Editore** che, sulla stima di 300.000 ebook venduti in Italia lo scorso anno, mantiene saldamente un **25% della quota di mercato**.

“Per il 2012 abbiamo in serbo diverse novità che preferiamo non anticipare” continua Giacomo Bruno “intanto posso annunciare il buon esito dell'**accordo con Microsoft** che da alcuni giorni distribuisce 100 ebook di Bruno Editore convertiti in app per Windows Phone”.

Per maggiori informazioni: stampa@autostima.net

Bruno Editore è stata fondata nel 1987, ha sede a Roma ed è la casa editrice leader nel mercato italiano degli ebook per la formazione. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 300.000 utenti registrati e più di 12 milioni di visitatori all'anno. La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.