



ACCORDO APPLE - BRUNO EDITORE: 100 EBOOK SU IBOOKSTORE

I titoli già disponibili nella libreria online di Apple, precedendo il lancio dello store italiano

Roma, 14 Gennaio 2011 – Colpo di inizio anno per **Bruno Editore**, casa editrice romana leader nell'editoria digitale, che precorre di diversi mesi il **lancio ufficiale dello store italiano di Apple dedicato agli ebook**.

Annuncia, infatti, l'approdo con **100 titoli in formato epub** su **iBookStore**, piattaforma per la distribuzione di libri in formato digitale da leggere su iPad e iPhone, grazie ad un **accordo siglato con Apple**.

Finalmente gli ebook dedicati alla **formazione** nell'ambito della crescita personale, professionale e finanziaria, sbarcano nel famoso negozio online.

La possibilità di leggere libri e, soprattutto, di poterli **acquistare direttamente** dal tablet tramite iBookStore, è una rivoluzione che Giacomo Bruno, Presidente della Bruno Editore, ha voluto condurre, confermando il talento di innestare sempre, con determinante lungimiranza, i semi dell'innovazione.

“Questa vetrina di contenuti, rappresentata da Apple, significa una **visibilità esponenziale** per i nostri ebook - dichiara **Giacomo Bruno** - aprendoci scenari a **livello internazionale** e offrendo una reciproca e proficua **possibilità**: il nostro catalogo di testi digitali di nicchia amplia e diversifica anche l'offerta che Apple proporrà al mercato italiano”.

“Stiamo praticando **strategie di marketing vincenti** - aggiunge **Viviana Grunert**, direttore generale - in cui crediamo davvero. Investiamo molto e pratichiamo tutte le vie che l'editoria digitale e le sue innumerevoli **potenzialità** ci pone innanzi con enorme successo, raggiungendo dei **livelli elevati** che pongono la nostra casa editrice ai vertici del mercato digitale, soprattutto nel nostro appannaggio specifico, quello della formazione”.

Bruno Editore è da oggi presente in **tutti i sei mercati dell'iBookStore**: USA, Canada, UK, Australia, Francia e Germania. Pertanto, al momento del lancio dello store italiano di Apple, avrà già acquisito da tempo la **collocazione** del proprio catalogo.

Ufficio Stampa: Bruno Editore: Tel 06/36303123 – stampa@autostima.net

Bruno Editore è stata fondata nel 1987, ha sede a Roma ed è la casa editrice leader nel mercato italiano degli ebook per la formazione. Il modello Bruno Editore si fonda sul portale della casa editrice www.brunoeditore.it, tra i primi 100 siti italiani, con oltre 300.000 utenti registrati e più di 12 milioni di visitatori all'anno. La casa editrice si avvale di 2.500 affiliati che promuovono e distribuiscono gli ebook Bruno Editore, esponendoli nelle vetrine di bit delle loro librerie virtuali attraverso programmi personalizzati di web marketing. Un Club che produce per autori e affiliati ricavi economici e diritti d'autore fino a 6 volte superiori rispetto alle case editrici tradizionali.